



MODELO DE NEGOCIOS Y ADAPTABILIDAD

Actualmente con el **COVID** no se habla solo de la realidad de un país, ahora el panorama se visualiza de forma mundial, las fronteras ya no representan límites debido a la era digital y la competencia es global ya que los mercados han sido afectados de igual forma aunque en menor o mayor proporción. El reto es cada vez mayor para las empresas, ya no se trata de vender un producto, se trata de vender una propuesta de valor.

El hecho de que las personas compren una experiencia ha generado un fenómeno en el cual las empresas deben evaluar constantemente la propuesta con la que se está brindando satisfacción al cliente, para proponer una manera innovadora de satisfacer las necesidades y no caer en la obsolescencia del modelo de negocio.

Muchas empresas han surgido con éxito y a una velocidad increíble han capturado innumerables usuarios o clientes, y otras, han llegado a ser los líderes del mercado, pero por falta de innovación y repensar a tiempo su modelo de negocio han llegado al fracaso.

Un caso de éxito de una empresa que se dio cuenta del cambio del mercado a tiempo y decidió revertir lo que parecía ser un destino fatal es el caso de International Business Machines (IBM), que, tras perder mercado frente a sus competidores Microsoft y Apple, volteó su mirada hacia otro aspecto de la industria para sobrevivir.

IBM cumple más de 100 años como empresa pero desde 2003 al 2010 cambio su modelo de negocios de un 48% en desarrollo de computadoras y hardware a un 57% de servicios y soluciones de tecnologías de la información, porque era lo que demandaba el mercado. IBM decidió transformar el foco de su negocio para dejar atrás los commodities y dedicarse a las TI.

Tras vender su unidad de desarrollo de PC's, la unidad de discos duros a Cisco y la de impresoras a Lexmark, IBM logró captar 56 billones de dólares en ingresos totales en el último año.

Hoy día es el líder de la industria de TI con 56% de sus ingresos totales y ahora es la compañía más grande de outsourcing, consultoría y servicios de recuperación de datos empresariales contra desastres.

El mejoramiento continuo de procesos es una necesidad y obligación si quieren permanecer en el medio competitivo **Post-COVID**.

Aunque su empresa tenga experiencia en el mercado, debido a la pandemia está en la obligada necesidad de replantear su modelo de negocio, con el fin de desarrollar nuevas alternativas estratégicas que le permitan atender nuevos segmentos de mercados y estar en la capacidad de generar valor a sus productos y/o servicios, fortaleciendo así las relaciones con los clientes durante estos tiempos de incertidumbre.

En **BDO**, como *Asesores del Futuro*, nos enfocamos en la adaptabilidad de una empresa al repensar su modelo de negocios, ya que es lo que define el futuro de una organización hacia el éxito.

CONTACTO

Allen Cedeño

Director de Finanzas Corporativas y Estrategia

acedeno@bdo.com.pa

Edificio BDO

Urb. Los Ángeles, Ave. El Paical

Tel: +507 279 9700

F&F Tower, Piso 30

Calle 50 y 56 Este

Tel: +507 280 8800

www.bdo.com.pa

www.bdo.global

Esta publicación ha sido elaborada detenidamente, sin embargo, ha sido redactada en términos generales y asumida únicamente como una referencia general. Esta publicación no puede utilizarse como base para amparar situaciones específicas y usted no debe actuar o abstenerse de actuar de conformidad con la información contenida en este documento sin obtener asesoramiento profesional específico. Póngase en contacto con BDO en Panamá para tratar estos asuntos en el marco de sus circunstancias particulares. BDO en Panamá, sus socios, empleados y agentes no aceptan ni asumen ninguna responsabilidad o deber de cuidado ante cualquier pérdida derivada de cualquier acción realizada o no por cualquier individuo al amparo de la información contenida en esta publicación o ante cualquier decisión basada en ella. Cualquier uso de esta publicación o dependencia de ella, para cualquier propósito o contexto es bajo su propio riesgo, sin ningún derecho de recurso contra BDO en Panamá o cualquiera de sus socios, empleados o agentes.

BDO Audit, BDO Tax, BDO Outsourcing y BDO Consulting son sociedades anónimas panameñas, y BDO Legal es una sociedad civil panameña, miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de firmas miembros independiente.

BDO es el nombre de la marca de la red BDO y de cada una de las Firmas Miembro de BDO.

Copyright © Marzo 2021, BDO Panamá. Todos los derechos reservados. Publicado en Panamá.

www.bdo.com.pa

